

**中国重汽集团**

**2025年轻型车运输项目**

**招标文件**

**项目编号：CGZX2025090076**

**招标单位：中国重型汽车集团有限公司**

2025年9月

**目 录**

第1章 招标公告 1

1.1 项目名称及项目编号 1

1.2 招标形式 1

1.3 投标人资格要求 1

1.4 招标文件的获取 2

1.5 投标文件的递交 3

1.6 开标时间和地点 3

1.7 联系方式 3

1.8 保证金 3

第2章 投标人须知 4

2.1 投标人须知前附表 4

2.2投标文件编写 7

2.3开标与评标 9

第3章 招标项目内容及运输费用标准 10

3.1项目内容 10

3.2项目标段划分 10

3.3限达时间 11

3.4送达及时率 11

3.5项目运输费用标准 11

第4章 报价及管理履约要求 12

4.1 报价要求 12

4.2管理和履约要求 13

第5章 评分标准 13

第6章 合同签订 14

第7章 附件明细 15

1. 招标公告
2.

## 项目名称及项目编号

1. 项目名称：中国重汽集团2025年轻型车运输项目
2. 项目编号：CGZX2025090076

## 招标形式

## 公开招标

## 投标人资格要求

1. 投标人需具备以下条件方可具有参与竞标的资格。
2. 投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》及其它有关的法律和法规；为中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任的能力；经营范围满足竞价项目需求；
3. 注册资金不少于1000万，投标人须于投标时提供具有统一社会信用代码的营业执照副本原件、复印件及资产负债表(加盖公章)；
4. 投标人至少拥有20台业务所需的板车，具备配送至全国所有省份的能力。需提供板车行驶证复印件及对应车辆照片，行驶证中车辆所有者需为投标人公司名称。
5. 轿运车保险合同及货运保险合同；
6. 投标人需提供：
7. 《道路运输经营许可证》原件及复印件(加盖公章)，并保证行政许可在有效期内；
8. 应提供中文版本的审计报告或财务报表；
9. 企业最近半年完税证明、信用证明材料（中国人民银行信用代码证+征信报告）；
10. 年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）；
11. 企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）。
12. 投标人在近三年内或成立以来在经营活动中无重大违法、违规的不良记录; 在以往的招投标活动中没有违纪、违规、违约等不良行为，且没有列于山东重工黑名单企业；不得列入国家企业信用信息公示系统经营异常名录信息、严重违法失信企业名单（黑名单），不得列入中国执行信息公开网失信被执行人名单；
13. 具有健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好。没有处于被有关机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等；
14. 投标人须提供法人授权委托书原件及投标人的法定代表人或授权代表的身份证原件；
15. 投标人须具有履行合同所必须的设备、财务、技术、服务等方面的资质和能力；
16. 投标人须具有完全履行投标文件的所有要求的能力；认可业务单位的工作指令，包括节假日能正常开展工作的要求；
17. 投标人必须是最终投标、签订合同的单位，不得以任何理由将已中标项目以任何形式转包、分包给其他单位；
18. 本次招标项目不接受联合体投标；
19. 法人授权委托书及被授权人的身份证；法人到场的提供法定代表人资格证明文件和身份证；
20. 投标人须提供经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件（成立不足三年的上传成立以来的财务报表），并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。
21. 如出现因中标单位漏报或少报而造成的一切经济后果，由中标单位自行负责。
22. 若中标单位在签订合同时，坚持提出附加条件或不合理要求的，招标人有权取消其中标资格，由此产生的该中标单位损失由该中标单位自负，并且招标人有权扣除其投标保证金并将由此产生的招标人损失（包括经济上的损失和工期上的损失）向该中标单位索赔。
23. 投标人应视需要至招标人处详细了解与本次招标项目有关的全部文件及制度（包含所有附件），包括但不限于《商品车运输合同》的全部内容，并同意全部文件及制度中的各项条款。
24. 投标人应承担其在投标准备、编制、递交投标文件和签订合同协议的整个过程的一切费用而不论其投标结果如何。
25. 投标人应具备三年（2022年及以后）以来从事过乘用车运输的资质（以与主机厂直签合同为准），且没有在业务运营过程中出现重大违规、失信等情况。
26. 近3年直采车辆超过500台以上的战略合作伙伴和大客户，不受第6条限制。
27. 中标人瑕疵滞后发现的处理原则。无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同的情形，招标人均有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

## 招标文件的获取

1. 本次招标公告在山东省阳光采购服务平台、中国重汽官网发布。
2. 招标文件获取方式：投标人报名应标成功后通过中国重汽e采通系统自行下载。
3. 售价：￥0.0 元，本公告包含的招标文件售价总和。
4. 报名方式：通过注册登陆“中国重汽e采通”进行投标。

登陆网址：[https://ecaitong.sinotruk.com:8012（投标人注册完成审批后，于2025年10月9日12点前在“中国重汽e采通”招投标中心非生产类招投标点击“供应商应标”，逾期系统自动关闭应标）。](http://ecaitong.sinotruk.com:8012（投标人注册完成审批后，于2023年4月13日17:00前在)

投标人应在缴纳投标保证金（现供方上传《投标保证金承诺函》，见附件1）后，通过“中国重汽e采通”（https://ecaitong.sinotruk.com:8012）获取招标文件，于2025年10月9日17点（北京时间）前递交投标文件。

 投标人应标须上传资料：营业执照、道路运输许可证、至少20台自有板车行驶证复印件及车辆照片、投标保证金缴纳凭证（现供方上传《投标保证金承诺函》）、三年财务报表。

## 投标文件的递交

1. 投标文件递交的截止时间： 2025年10月9日17：00 。
2. 递交地点： 线下重汽科技大厦302会议室，线上同步上传e采通。
3. 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

## 开标时间和地点

1. 开标时间：2025年10月11日上午9：00
2. 开标地点：重汽科技大厦302会议室、e采通线上

## 联系方式

1. 技术、商务答疑

联 系 人： 国际：王晓东 18853125853 国内：杨金山 18766156691

1. 中国重汽e采通操作咨询

联系人：李晓斌 联系电话：17860603455

1. 报名参标网址：https://ecaitong.sinotruk.com:8012

## 保证金

1. 此次招标为公开招标，投标保证金为50万元（五十万元整）。投标人投标保证金缴纳凭证（现供方上传《投标保证金承诺函》）在报名和应标时在E采通上传，恶意竞标或中标后拒绝签约的扣除50万投标保证金。
2. 缴纳方式：基本账户转账。
3. 接收单位：中国重汽集团济南动力有限公司
4. 转账信息：

开户银行：中国建设银行济南市天桥区支行

户名：中国重汽集团济南动力有限公司

账号：37001616508050150300

应备注“2025年轻型车运输项目投标保证金”

注：投标人应充分考虑银行信息交换时间，由此带来的保证金不能按时到帐的由投标人自行承担。

1. 履约保证金：每标段200万元。保证金按标段收取，同一标段可与多家生产单位签约；中标公司在集团内履约保证金达到1000 万时，不再缴纳。缴纳保证金后，合同生效；未及时缴纳履约保证金，视为弃标，扣除投标保证金，同时纳入黑名单；履约保证金退还方式按照法务合规部审批后的合同执行。
2. 投标人须知
3.
4.

## 投标人须知前附表

本表是对“投标人须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

| 序号 | **内容说明** |
| --- | --- |
| 1 | 项目名称：中国重汽集团2025年轻型车运输项目本次招标确定自签订日期起一年内的合同期。中标单位确定后招标方指定所属二级单位负责签定合同。 |
| 2 | 招标人名称：中国重型汽车集团有限公司联系人：任双双电 话：15140441108 |
| 3 | 招标代理机构： 无 |
| 4 | 资金来源：企业自筹 |
| 5 | 合格投标人：同第1章招标公告1.3“投标人资格要求” |
| **招标文件的答疑、澄清和修改** |
| 6 | 提交疑问时间： **2025 年10月9日17时0分前。**提交疑问方式：将答疑问题发邮件至renshuangshuang1@sinotruk.com并电话通知招标人。  |
| 7 | 答疑、澄清和修改文件方式：招标人将以电子邮件的方式将招标文件的答疑澄清文件发送至投标报名时登记的电子邮箱。 |
| **投标文件** |
| 8 | 以下1、2、3、4分别密封，不得在同一密封袋内，具体要求如下：1. 资格审查文件一份，单独密封。
2. 《开标一览表》纸质版加盖公章一份+《开标一览表》USB设备存储的**EXCEL**电子版一份。各项内容和顺序不允许改动，USB接口存储设备不退还。
3. 技术文件正本一份和副本六份，正、副本密封在一起，正本在最上。
4. 商务文件正本一份和副本六份，正、副本密封在一起，正本在最上。
 |
| 9 | 投标文件密封和标记要求：将上述1、2、3、4分别密封后再密封在一个包封内，并在封面明显处注明以下内容：1. 项目编号、项目名称。
2. 招标文件正本和副本、电子版或开标一览表。
3. 投标人名称（加盖公章）、地址、邮编、电话、传真。
4. 每一密封件在封口处注明“于 2025 年10月11日9时0分之前不准启封”字样。

注：未按以上要求密封和标记的按无效投标处理。 |
| 10 | 投标文件的装订：投标人必须将投标文件按照投标文件组成的顺序分别装订成册，并在首页编制“投标文件目录”。 |
| **投标保证金及投标有效期** |
| 11 | 1. 投标保证金的缴纳形式：电汇或网银。
2. 投标保证金的金额：**人民币 50 万元（五十万元整）**

账户名称：中国重汽集团济南动力有限公司开户银行：中国建设银行济南市天桥区支行账 号：37001616508050150300汇款备注：2025年轻型车运输项目投标保证金1. 保证金截止时间：2025年10月9日12时00分前。
2. 投标保证金应从投标人的基本账户转出至上述账户并到账，否则视为无效投标。
3. 投标人应充分考虑银行信息交换时间，由此带来的保证金不能按时到帐的责任由投标人自行承担。
4. 投标保证金缴纳凭证（现供方上传《投标保证金承诺函》）在报名和应标时在E采通上传。

**注：恶意竞标或无正当理由随意放弃投标、撤销投标文件、中标后无正当理由拒签合同、在签订合同时向招标方提出无理附加条件的，投标保证金不予返还，并取消该投标人的中标资格，并纳入甲方黑名单，三年内不允许参与此类招标。** |
| 12 | 投标有效期：自开标之日起90个日历天 |
| **投标文件的递交** |
| 13 | 投标文件递交截止时间：2025年10月9日17时前（北京时间）。 |
| 投标文件递交地点：1. 线上：“中国重汽e采通（https://ecaitong.sinotruk.com:8012）；
2. 线下地点：山东省济南市华奥路777号重汽科技大厦302会议室。

 注：投标人须自备电脑和U盘。 |
| **开标** |
| 14 | 开标时间：2025年10月11日9点0分（北京时间）开标地点：山东省济南市华奥路777号重汽科技大厦302会议室。开标方式：中国重汽e采通线上开标+线下商谈 |
| 15 | 开标时将核验投标人的以下资格证件：1. 营业执照副本原件、复印件（加盖公章），《道路运输经营许可证》原件及复印件(加盖公章)；
2. 法定代表人身份证或法定代表人授权委托书原件（加盖公章）；
3. 法人或授权代表身份证（复印件+原件）；
4. 信用中国截图（加盖公章）；
5. 投标人应提供企业最近半年完税证明、信用证明材料（征信报告）；
6. 投标人认为对其投标有利的其他资料。

**注：投标人资质文件不全的，招标人有权视情况要求补齐或者退出。** |
| **评标** |
| 16 | 评标委员会组成：招标人将根据本项目的特点组建评标委员会，分技术专家组和商务专家组，其成员相互独立，分别由有关技术、经济等方面专家和招标人代表等五人或以上单数组成。 |
| 17 | 本次评标采用资质审查、商务唱标、技术评标、商务竞价四个阶段开标模式。首先进行资质审查，技术评标专家组对所有符合资质的投标人的技术标部分综合评定和打分，技术标满分100分，根据评标现场情况由评标专家组确定入围名单；在商务竞价环节，招标人有权根据项目情况，采取多轮竞价。评审专家组根据投标人的报价进行排名，确定入围数量；按照“最终得分=技术标（20%）+商务标（80%）”的规则，评审专家组拟定推荐中标人。 |

1. 1.

## 2.2投标文件编写

### 投标报价语言及计量单位

投标文件和与投标有关的所有文件均应使用中文。

除投标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应为中华人民共和国法定计量单位。

### 投标文件组成

**投标人的投标文件由资格证明文件、商务标、开标一览表构成，如因投标文件混装、密封等问题造成的废标等后果均由投标人承担。**

### 技术部分：（顺序与评分办法一致）

为提高评标效率，请投标人按照技术部分所列的资料清单内容及顺序编制技术部分投标文件，如投标人未按照以下内容及顺序编制招标文件技术部分，可能会影响技术部分得分，请各投标人务必注意。

### 商务部分：

1. 开标一览表（见附件2）；
2. 投标函（见附件3）；
3. 承诺书（见附件4）；
4. 授权委托书（见附件5）；

说明：《开标一览表》**在提供纸质版材料同时，须附《开标一览表》EXCEL电子版！格式严格按照附件2设定的excel格式填写，不准删减或更改行列！！！因开标现场录入供应商电子版报价信息的明细较多，电子版作为报价的唯一依据，纸质版作为辅助。）**

**注：招标文件给定格式的按给定的格式填写，未给定格式的，由投标人自行编制，但需包含以上内容。**

### 投标内容填写说明

1. 投标文件按统一格式填写，装订成册。
2. 开标一览表为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。
3. 因采取线上开标+线下商谈，供应商自备电脑和U盘，便于上传文件进行报价。

### 投标报价

 本次招标共分为3个标段，投标人必须对每一标段进行报价**。**

### 投标文件签署

1. 投标文件应加盖投标人单位公章（不得使用其他形式如带有“专用章”等字样的印章）并经法定代表人或其委托代理人签字，**签字须使用黑色或蓝色不可褪色签字笔，由投标人法人或委托代理人亲自签署**，由委托代理人签字的投标文件中须附授权委托书。投标人代表必须按招标文件的规定签署投标文件（正本、副本及各附件）。否则，其投标文件按无效投标处理。
2. 本招标文件提供的投标文件格式中，标注有盖公章、签字之处，应有投标人的盖章、委托代理人的签字或法定代表人的签字或盖章。

### 投标文件密封和标记

1. 投标人应准备的投标文件份数见投标人须知前附表第8项，投标人应在每一份投标文件上注明“正本”或“副本”字样。
2. 投标文件的密封和标记详见投标人须知前附表第9项。

###  投标保证金

1. 新供方：未中标单位在中标通知书发出后次月底前，退还投标保证金；中标单位在合同签订后次月底前退还投标保证金；
2. 现供方：未中标单位的保证金，投标保证金承诺函自动失效；中标单位的保证金，投标保证金承诺函在签订合同并缴纳履约保证金后自动失效。

## 2.3开标与评标

1. 开标

本次招标的开标、评标由招标人依法组织实施。

1. 开标会议由招标人组织并主持，开标时间和地点见投标人须知前附表。招标人邀请各投标人派员参加开标会议。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。
2. 开标程序
3. 宣布开标会议开始并宣读开标纪律。
4. 介绍与会人员。
5. 核验投标人资格证件，内容详见投标人须知前附表。
6. 投标人或投标人推选的代表对投标文件密封情况进行检查（投标人未参加开标会议的，视同认可投标文件密封完好）。
7. 唱标结束后，由工作人员当众拆封技术标书，由评标专家组对所有投标人的技术标部分综合评定和打分，确定进入商务标评比资格的投标人。
8. 进行商务标的评标，招标人有权根据项目情况，采取多轮评标模式，确定中标单位。
9. 评标原则

“公平、公正、科学、择优”为本次评标的基本原则，评标委员会按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标过程中恪守以下原则：

1. 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件要求的内容，对投标人的投标文件进行认真评审；评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素；
2. 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标办法，用同一标准进行评审。
3. 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评标委员会成员对出具的评审意见承担个人责任。
4. 保密性原则：招标人应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。
5. 出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标
6. 符合条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家的。
7. 出现影响招标公正的违法、违规行为的；
8. 因重大变故，招标任务取消的；
9. 评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的。
10. 招标人认为其他应终止招标的情形。
11. 投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。
12. 投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；
13. 投标人在报价有效期内撤回投标；
14. 在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；
15. 投标人以任何方式诋毁其他投标人；
16. 投标人串通投标；
17. 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；
18. 中标单位不按规定签订合同；
19. 不同投标人负责人为同一人或存在管理关系的；
20. 投标人被举报、检举，并经招标方查实无误的；
21. 技术标出现报价的；
22. 不同投标人投标文件异常一致或报价程差异性变化；
23. 法律、法规规定的其他情况。
24. 招标项目内容及运输费用标准

## 3.1项目内容

中国重汽集团销售的轻型车在国内运输环节；实验车辆、参展车辆以及区间调拨车辆的运输。

## 3.2项目标段划分

本次招标项目划分为如下3个标段：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标段序号** | **标段名称** | **起运地** | **主要装载车型** | **运输方式** | **满载数量** |
| 1 | 济南皮卡标段 | 章丘 | 皮卡 | 中置轴 | 7台 |
| 2 | 重庆SUV标段 | 重庆 | SUV | 中置轴 | 8台 |
| 3 | 重庆轻客标段 | 重庆 | 轻客 | 17.5m板车 | 3台 |

1.**济南皮卡标段：**中国重汽集团济南轻卡制造公司生产的皮卡；

2.**重庆SUV标段:** 中国重汽集团重汽（重庆）轻型汽车有限公司生产的SUV；

3.**重庆轻客标段：**中国重汽集团重汽（重庆）轻型汽车有限公司生产的轻客；

4.本项目下所有车辆严禁人工驾送（地跑），一旦发现私自地跑，根据《整车发运违约追责管理办法》（见附件6）进行处罚，情节严重者，招标人有权提前终止合同，并扣除该标段履约保证金。

5.各标段预计合同期内发运量见附件9《投标基价及预估业务量》，预计发运量是基于历史数据与销售任务估算得出，仅供参考，具体业务、结算等环节，以实际销售数量为准。

## 3.3限达时间

1. 满载时效：提车1日+送车里程/日行驶里程；
2. 非满载时，在满载时效基础上增加3天的配板时间；
3. 日行驶里程要求为600公里/天；
4. 实际业务中，如出现大批量集中发运，或出现客户要求尽快交付的情况，具体交付时间或有调整；
5. 未按限达时间送达时，执行相关考核；

## 3.4送达及时率

1. 送达及时率=按期送达车辆数/限达周期内的应送达总数\*100%，及时率不得低于98%；
2. 因中标单位原因造成的未按时送达，由中标单位承担，包含出口车辆产生的诸如亏舱费等连带损失。
3. 发生事故导致无法交付或客户要求买断时，最长买断执行期为自发生事故/提出买断要求起30个自然日。

## 3.5项目运输费用标准

1. 本次招标签订开口合同，合同确定各车型对应的单车单公里的单价，合同期内据实结算。
2. 单车价格=单价×运输里程+特殊场景费用。
3. 当月运输费用=当月实际发生的每台单车运输价格之和。
4. 运输至全国主要城市地区对应里程数详见附件7，若实际运输里程与附件中规定里程差异较大，招标人有权对附件中里程进行调整。
5. 中置轴满载为7台皮卡或8台SUV ，17.5m板车满载为3台轻客。合同期内，未涵盖新车型发运时，如满载数量一致时，根据生产地和装载采用的车型，选择对应单价；如满载数量不同时，根据生产地、送达地和装载采用车型计算出满载的费用，根据实际装载数量计算出对应单价。
6. 参照智能物流中心的板车招标结果，及价值工程部审核通过的特殊场景费用，对特殊场景费用（含税）明确如下：
7. 春节发运方案（腊月23至正月初八）：在途奖励：300元/天·板；
8. 交车补油，随车拉物品应业务要求，执行对应标准；
9. 等待误工费：因非送车公司原因导致当天未提出车时，支付误工及食宿费260元/人·天；
10. 因业务需求，非满载又无3天配板时间时，经审批后，可执行应急发运补贴0.55元/公里·板；
11. 付款方式：运输费由招标方下属二级单位支付，付款方式为当月挂账次月付款(电汇)。
12. 《开标一览表》报价说明：标段1和2使用的中置轴板车基价:分别采用济南/重庆为起点的省份价格；标段3使用的17.5m板车基价；
13. 报价及管理履约要求

## 4.1 报价要求

1. 所有报价都必须在附件2《开标一览表》填报，其他文件处的报价一概无效。
2. 标段1、2、3的意向投标人，需要对标段项下每一项内容对应的单价进行报价，报价保留小数点后2位数字。如有漏报少报，该标段视为无效投标。
3. 投标人必须对每一标段进行报价。
4. 与招标人签署《商品车运输合同》，合同有效期一年。由于中标人的原因不能按规定签署或履行合同的，招标人将取消其中标资格，并扣除投标保证金。
5. 本招标文件涉及的基价为不含税9%的价格，特殊业务场景费用为含税9%的价格。若遇国家增值税税率调整，应按调整后最新税率的金额调整相应的支付款项，即合同含税价格不受国家增值税税率调整的影响。

## 4.2管理和履约要求

## 管理要求及追责细则详见《整车发运违约追责管理办法》；合同期内，招标人上级集团或业务相关的二级单位有权对该管理办法进行适应性修改。

1. 评分标准

本次评标采用资质审查、商务唱标、技术评标、商务竞价四个阶段开标模式。

1. 首先进行资质审查，符合资质的投标人进入后续环节。
2. 在技术评标环节，技术评标专家组对所有入围投标人的技术标部分进行打分，技术标满分100分，由评标专家组根据评标现场情况确定入围名单。
3. 在商务竞价环节，招标人有权根据项目情况，采取多轮竞价。评审专家组根据投标人的报价进行排名，确定入围数量；
4. 按照“最终得分=技术标（20%）+商务标（80%）”的规则，评审专家组拟定推荐中标人。
5. 技术评标细则如下表所示；商务标计分方法：投标最低价/投标人当前报价×80分；最终得分保留小数点后1位数字，第2位按四舍五入规则处理。

 **注：**本招标文件的最终解释权归招标人。当对一个问题有多种解释时，以招标人的书面解释为准。招标文件虽未做须知明示，但有相关法律法规规定时，招标人对此所做解释以相关的法律法规为依据。

技术评标细则（同附件8）

| **序号** | **项目** | **评分标准** | **满分** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 银行月度流水 | 100万元以下 | 5分 | 25分 | 2025年以来银行流水/月份 |
| 100万≤银行流水＜300万 | 10分 |
| 300万≤银行流水＜500万 | 15分 |
| 500万≤银行流水＜1000万 | 20分 |
| 1000万以上 | 25分 |
| 2 | 从业时间 | 时间≤1年 | 0分 | 25分 | 以与乘用车品牌的合同为准 |
| 1年＜时间≤3年 | 5分 |
| 3年＜时间≤5年 | 20分 |
| 5年以上 | 25分 |
| 3 | 近3年，具备乘用车品牌的运输资质 | 无 | 0分 | 25分 | 以与乘用车品牌的合同为准 |
| 1家 | 10分 |
| 2家 | 20分 |
| 3家及以上 | 25分 |
| 5 | 自有板车数量 | 20-30板 | 15分 | 25分 | 需提供行驶证复印件，仅限于中置轴挂车和17.5米板车 |
| 31-40板 | 20分 |
| 40板以上 | 25分 |

1. 合同签订
2. 依照相关法律法规，根据公司相关制度，评标工作小组按照评标结果确定中标单位。中标人承诺无条件服从招标人针对该项目的后续所有安排。招标人不承诺将合同授予报价最低的投标人，也不对未中标单位做任何解释。
3. 招标人有权指定招标人的关联单位作为合同签订人，与中标单位签署相关合同，且具体权利义务以双方最终签署的合同为准。
4. 招标人发送《中标通知书》给中标单位，中标单位应及时与招标人联系，在招标人要求的时间内完成履约保证金的缴纳和合同签订。
5. 如果中标单位接到《中标通知书》后，无正当理由拒绝按其规定的期限与相关单位签订合同或在签订合同时向招标人或相关单位提出附加条件或者更改合同实质性内容的，投标保证金不予返还，招标人有权取消其中标资格，招标人将从剩余投标人中依序重新确定中标单位，或重新组织招标。
6. 中标单位应当按照合同约定的履约责任，向招标人指定的合同签订单位缴纳履约保证金200万元（具体数额以合同约定为准），如中标单位未按合同及其附件约定履行应承担的责任，招标人或招标人指定的合同签订单位有权扣除其履约保证金。
7. 中标单位应在保证质量的前提下完成中标项目，不得将中标项目转包或分包给他人，否则视为违约，招标人或相关单位有权解除合同。
8. 中标单位由于履行义务的能力或信用有严重缺陷，招标人有权取消其中标资格，招标人将从剩余投标人中依序重新确定中标单位，或重新组织招标。
9. 中标单位须认可由于招标人上级集团公司政策变化引起的合同签订前终止项目的要求。

第7章 附件明细

1. 附件1：投标保证金承诺函
2. 附件2：开标一览表（除附在投标文件中外，还应单独密封一份，唱标时使用）
3. 附件3：投标函
4. 附件4：承诺书
5. 附件5：授权委托书
6. 附件6：整车发运违约追责管理办法
7. 附件7：里程
8. 附件8：技术评标细则
9. 附件9：投标基价及预估业务量

说明：

* 1. 投标人须认真填写和提交本部分中的附件文件；
	2. 对附件文件中所要求的内容应给予明确的答复；
	3. 附件文件的签字人应保证其对一切问题的答复、所做的声明及出具的资格资质文件、资料等具有真实性和准确性；
	4. 招标人将对投标人提交的文件、资料等内容予以保密，但不退还；
	5. 所有附件文件应以中文书写，作为投标文件的组成部分。